

11 wichtige Merkmale

Was eine gute Beauty Schulung ausmacht

Beauty Kurse gibt es wie Sand am Meer. Dies macht es schwierig, den geeigneten Anbieter für Deine Online- und Praxis-Kurse zu finden. Bevor Du definitiv buchst, raten wir Dir, den Anbieter eingehend auf die nachfolgenden 10 Kriterien zu prüfen – einfach die folgenden Checkliste step by step durchgehen und bei Zweifeln lieber nachfragen!

1 Abschluss-Zertifikat

Dies ist nicht nur für Deine eigene Ablage wichtig, sondern auch aus versicherungstechnischen Gründen! Im schlimmsten Fall könnten, durch Dich verursachte Schäden am Kunden, ohne Kurs-Zertifikat der betreffenden Behandlung von der Betriebshaftpflicht nicht übernommen werden.

2 Prüfen vor Buchen

Eine gründliche Recherche zum Institut bzw. Trainer ist gut investierte Zeit! Lies Online-Bewertungen, suche in Fach-Foren und frage in Deiner Beauty Community nach, wie es um den Ruf der Schule bzw. des Trainers steht. Wie lange sind sie schon auf dem Gebiet tätig und bilden auch sie sich selber ständig weiter? Falls ja, ist dies schon mal ein gutes Zeichen!

3 Lerne vom Besten

Gute Schulungen kann nur geben, wer mit der Materie zu 100% vertraut ist und das Wissen auch gut verständlich weitergeben kann. Also prüfe Deinen potentiellen Trainer auf Herz und Nieren. Arbeitet er/sie allenfalls nebenbei noch in einem Studio und legt regelmässig selber Hand an? Oder schult die Person schon seit vielen Jahren durchgehend und mit Erfolg? Ja? Super, Du bist auf einer guten Spur!

4 Qualität kostet

Achtung bei günstigen Lockvogel-Angeboten. Ein tiefer Preis steht leider oft auch für einen reduzierten Service. Kompetente und erfahrene Trainer, vollständige und hilfreiche Schulungsunterlagen sowie die intensive Betreuung während und nach dem Kurs haben ihren Preis. Also schau genau hin, was alles inklusive ist und vergleiche unterschiedliche Angebote auf Basis des Preis-Leistungs-Verhältnisses!

5 Kursaufbau: Theorie & Praxis

Informiere Dich genau darüber, wie der Kurs aufgebaut ist. Wieviel Zeit wird in die Theorie bzw. Praxis investiert? Wie viele Modelle kannst/musst Du machen? Ist der Theorieteil in einem hilfreichen Skript zum Nachlesen und Notizen machen festgehalten? Im besten Fall gibt es Vorschau-Inhalte, die Dir einen Einblick in die Module gewähren, bevor Du den Kurs kaufst.



11 wichtige Merkmale

Was eine gute Beauty Schulung ausmacht

6 Gut Ding hat Weile

In einem halben Tag zum Wimpernverlängerungs-Profi? Tönt zu gut, um wahr zu sein – und ist leider auch völlig unrealistisch. Je nach Behandlung, die Du neu erlernen willst, ist Geduld gefragt. Schätze ab, ob die Menge der Kursinhalte in die angegebene Kursdauer passt und frag ruhig beim Anbieter nach, wenn Du unsicher bist.

7 Mit oder ohne Starter Kit

In der Regel sollten beim Kurs alle benötigten Materialien zur Verfügung gestellt werden. Versichere Dich, dass keine versteckten Materialkosten auf Dich zukommen, die verwendeten Produkte hochwertig sind und von einem zertifizierten Anbieter stammen. Praktisch sind auch Optionen ohne Starter Kit, dann nämlich, wenn Du alles bereits zur Hand hast, was für die Schulung benötigt wird und Du Utensilien nicht extra zukaufen willst.

8 Anzahl der Kursteilnehmer

Bei Praxiskursen sollten auf einen Trainer nicht mehr als 8 Schüler kommen. Nur so kann auf einzelne Fragen eingegangen und bei Modellarbeiten jedem genau über die Schulter geblickt werden. Besonders zu empfehlen sind Privatkurse, noch individueller und intensiver können keine Inhalte vermittelt werden.

9 Kursende und Schluss?

Die wirklich brennenden Fragen tauchen oft erst nach dem Kurs auf. Wichtig ist es also, auch nach dem Kursende einen Ansprechpartner zu haben. Informiere Dich, wie die Nachbetreuung gehandhabt wird und welche Kommunikationswege Dir dafür offenstehen. Die angebotene Nachbetreuung hat in der Regel keine Verfallsfrist!

10 Benefits für Kursabsolventen

Gängige Vorteile für Kursabsolventen sind: Rabatte auf Produkte bzw. weitere Kurse, Einladungen zu Events oder sonstige spezielle Aktionen. Für Dich sollte es sich auch über den Kurs hinaus lohnen, bei diesem bestimmten Anbieter gebucht zu haben.

11 Praxiserfahrung

Besonders zu empfehlen: Schulen mit angeschlossenen Beauty Studios. Die wertvollen Praxiserfahrungen, die das Daily Business bietet - zu Behandlungen, Produkten und den verschiedenen Kundentypen - sind für Kursteilnehmer wahres Gold wert.

